

## A. Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

### 1. Veranstaltung

12. PaintExpo  
Weltleitmesse für industrielle Lackiertechnik

### 2. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH  
Messe-Allee 1  
04356 Leipzig

**Projektteam:**  
Carmen Bender  
Projektdirektorin  
c.bender@leipziger-messe.de  
+49 341 678 8666

Yvonne Gneiting  
Projektmanagerin  
y.gneiting@leipziger-messe.de  
+49 341 678 7795

Klaudia Gute  
Projektmanagerin  
k.gute@leipziger-messe.de  
+49 341 678 8661

Joanna Hanzel  
Projektmanagerin International  
j.hanzel@leipziger-messe.de  
+49 341 678 7793

Lena Scholz  
Projektassistentin  
l.scholz@leipziger-messe.de  
+49 341 678 7794

### 1. Event

12<sup>th</sup> PaintExpo  
World's Leading Trade Fair for Industrial Coating Technology

### 2. Organizer

Leipziger Messe GmbH  
Messe-Allee 1  
04356 Leipzig, Germany

**Project team:**  
Carmen Bender  
Project Director  
c.bender@leipziger-messe.de  
+49 341 678 8666

Yvonne Gneiting  
Project manager  
y.gneiting@leipziger-messe.de  
+49 341 678 7795

Klaudia Gute  
Project Manager  
k.gute@leipziger-messe.de  
+49 341 678 8661

Joanna Hanzel  
Project Manager International  
j.hanzel@leipziger-messe.de  
+49 341 678 7793

Lena Scholz  
Project Assistant  
l.scholz@leipziger-messe.de  
+49 341 678 7794

### 3. Messetermin 2028

**Messelaufzeit:**  
25. bis 28. April 2028

**Öffnungszeiten für Aussteller:**  
25. bis 27. April 2028, 08:00 bis 18:00 Uhr  
28. April 2028, 08:00 bis 24:00 Uhr

**Aufbau:**  
20. bis 23. April 2028, 07:00 bis 22:00 Uhr  
24. April 2028, 07:00 bis 20:00 Uhr

**Abbau:**  
28. April 2028, 16:00 bis 24:00 Uhr  
29. und 30. April 2028, 07:00 bis 20:00 Uhr  
01. Mai\* 2028, 07:00 bis 17:00 Uhr

Andere Auf- oder Abbauezeiten nur nach Rücksprache  
mit der Messeleitung.

\* Aufgrund eines offiziellen Feiertags ist kein LKW-Verkehr möglich.  
Die Anlieferung und Abholung durch LKW ist am 2. Mai möglich.

**Öffnungszeiten für Besucher:**  
25. bis 27. April 2028, 09:00 bis 17:00 Uhr  
28. April 2028, 09:00 bis 16:00 Uhr

### 3. Trade Fair Date 2028

**Trade fair duration:**  
April 25 – 28, 2028

**Opening hours for exhibitors:**  
April 27 – 27, 2028, 8 a.m. – 6 p.m.  
April 28, 2028, 8 a.m. – midnight

**Set up times:**  
April 20 – 23, 2028, 7 a.m. – 10 p.m.  
April 24, 2028, 7 a.m. – 8 p.m.

**Dismantling times:**  
April 28, 2028, 4 p.m. – 12 a.m.  
April 29 – 30, 2028, 7 a.m. – 8 p.m.  
May 01\*, 2028, 7 a.m. – 5 p.m.

Other set up or dismantling times are only possible in coordination with  
trade fair management.

\* Due to a public holiday, truck traffic will not be permitted.  
Delivery and collection by truck will be possible on 2 May.

**Opening hours for visitors:**  
April 25 – 27, 2028, 9 a.m. to 5 p.m.  
April 17, 2028, 9 a.m. to 4 p.m.

## A. Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

### 4. Ort der Veranstaltung

Messe Karlsruhe  
Messegelände Rheinstetten-Forchheim  
Messeallee 1  
76287 Rheinstetten

### 5. Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist am 30. November 2027 oder spätestens bei voller Belegung der vorgesehenen Ausstellungsflächen. Sind Flächen verfügbar, kann auch nach dem Anmeldeschluss angemeldet werden. Die Veröffentlichung der Ausstellerdaten im Messekatalog sowie die Inanspruchnahme aller werblichen Leistungen kann im Fall einer verspäteten Anmeldung nicht garantiert werden.

### 6. Beteiligungspreise

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /4.)

#### Für die gesamte Messezeit inkl. Auf- und Abbautage:

Reihenstand	1 offene Seite	289,00 EUR/m <sup>2</sup>
Eckstand	2 offene Seiten	289,00 EUR/m <sup>2</sup>
Kopfstand	3 offene Seiten	289,00 EUR/m <sup>2</sup>
Blockstand	4 offene Seiten	289,00 EUR/m <sup>2</sup>

Doppelstock: Bei mehrgeschossiger Bauweise erhöht sich die Standmiete für die überbaute Fläche um 50 Prozent.

Diese Preise beinhalten weder Bodenbelag noch Standbau.

Die Mindeststandgröße beträgt 12 m<sup>2</sup>, kleinere Flächen werden nur angeboten, wenn sich solche bei der Einplanung ergeben.

Bei der Auswahl des Standtyps ist zu berücksichtigen, dass mindestens 50 Prozent des Messestands zu einem Gang hin offenbleiben müssen und nicht mit Standwänden verbaut werden dürfen. Sonderbauten wie bspw. ein Ausstellerforum sind hiervon nicht betroffen.

#### Umsatzsteuer:

Entsprechend § 3a Abs. 2 UStG gilt

- für Unternehmen mit Sitz in Deutschland: Leistungen des Veranstalters sind steuerbar und steuerpflichtig, die Umsatzsteuer wird auf den Rechnungen ausgewiesen und wird mit dem Gesamtbetrag fällig.
- für Unternehmen mit Sitz außerhalb Deutschlands, jedoch in der EU oder anderen Ländern mit praktiziertem Reverse-Charge Verfahren: Leistungen des Veranstalters sind nicht in Deutschland steuerbar. Eine eventuell anfallende landesspezifische Umsatzsteuer hat der Leistungsempfänger (Aussteller) im Rahmen des Reverse-Charge-Verfahrens an die zuständige Finanzbehörde zu melden und abzuführen. Die Steuerschuldnerschaft geht damit auf den Leistungsempfänger (Aussteller) über.
- für Unternehmen mit Sitz außerhalb Deutschlands, in Ländern mit nicht praktiziertem Reverse-Charge-Verfahren: Der Leistungsempfänger (Aussteller) hat die anfallende landesspezifische Umsatzsteuer an die Leipziger Messe GmbH zu entrichten.

In jedem Fall ist dem Veranstalter die USt.-Id.-Nr. mitzuteilen.

#### Sonstige Leistungen und Gebühren

##### AUMA:

Für die Teilnahme wird ein Beitrag gemäß Allgemeiner Teilnahmebedingungen (ATB) erhoben.

##### Rechnungsänderungen:

Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- oder Rechnungsadresse sind der Leipziger Messe umgehend schriftlich mitzuteilen. Änderungen nach Eingang der ersten Rechnung sind kostenpflichtig. Die Bearbeitungsgebühr beträgt 50,00 EUR zzgl. USt.

### 4. Venue

Messe Karlsruhe  
Exhibition Area Rheinstetten-Forchheim  
Messeallee 1  
76287 Rheinstetten, Germany

### 5. Registration deadline

The registration deadline is 30 November 2027 or at the latest when the intended exhibition space has been filled. Registration is possible after the deadline if space is available. Inclusion of exhibitor information in the trade fair catalogue and the provision of advertising services cannot be guaranteed in the case of late registration.

### 6. Participation fees

(see General conditions of participation /4.)

#### For the duration of the trade fair, incl. the days for set up and dismantling:

Row stand	1 open side	289.00 EUR/m <sup>2</sup>
Corner stand	2 open sides	289.00 EUR/m <sup>2</sup>
Peninsula stand	3 open sides	289.00 EUR/m <sup>2</sup>
Island stand	4 open sides	289.00 EUR/m <sup>2</sup>

Two-storey: For multi-storey constructions the stand rental price increases by 50 % for the area that is built over.

Prices do not include floor covering or booth construction.

The minimum stand size is 12 m<sup>2</sup>; smaller areas are only offered if they become possible in the course of planning.

When selecting the stand type, it must be noted that at least 50 % of the trade fair stand must remain open to a walkway and may not be blocked by stand walls. Special constructions such as an exhibitors' forum are unaffected by this rule.

#### Value-added tax:

In compliance with § 3a (2) of the German Turnover Tax Act (UStG), the following shall apply:

- For businesses domiciled in Germany: Services provided by the organiser are taxable and subject to taxation. The value-added tax will be shown on invoices and due for payment with the full invoiced amount.
- For businesses domiciled outside of Germany but inside the EU or other state that uses the reverse charge mechanism: Services provided by the organiser are not taxable in Germany. Any country-specific value-added tax that may be due must be reported to the competent tax authority and paid by the recipient of the services (exhibitor) as part of the reverse charge mechanism. The tax liability passes to the recipient (exhibitor).
- For businesses domiciled outside of Germany in a state that does not use the reverse charge mechanism: The recipient of the services (exhibitor) must pay the country-specific value-added tax to the Leipziger Messe GmbH.

In all cases, the value-added tax identification number must be furnished to the organiser.

#### Other services and fees

##### AUMA:

A fee will be charged for participation as provided for in the General conditions of Participation (GCP).

##### Changes to invoices:

Leipziger Messe must be notified immediately in writing of any changes to the company, correspondence or billing address. Changes after receipt of the first invoice are subject to a fee. The processing fee is 50.00 EUR plus VAT.

## A. Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

### Nachhaltigkeitspauschale:

Es wird eine Nachhaltigkeitspauschale in Höhe von 8,50 EUR pro m<sup>2</sup> zzgl. USt. für eine Standfläche bis maximal 120 m<sup>2</sup>. Zweck der Nachhaltigkeitspauschale ist die gezielte Förderung von umweltfreundlichen Maßnahmen und eine nachhaltige Messegestaltung erhoben. Dazu gehören der Ausbau erneuerbarer Energien, nachhaltige Mobilitätslösungen und eine ressourcenschonende Abfallentsorgung. Diese Initiativen tragen dazu bei, die ökologischen Auswirkungen von Veranstaltungen zu minimieren und den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen zu stärken. Die Leipziger Messe orientiert sich dabei am Branchenstandard der deutschen Messewirtschaft und setzt gemeinsam mit den Ausstellern ein klares Zeichen für verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Wirtschaften.

Abfälle in haushaltsüblichen Mengen (in Behältnissen von bis zu 100 Litern), die durch den Aussteller in Zusammenhang mit der Bewirtschaftung seiner Messebeteiligung anfallen, sind in der Nachhaltigkeitspauschale inkludiert und sind in den dafür vorgesehenen Behältnissen fraktionsgerecht zu entsorgen. Die Entsorgung darüber hinausgehender Müllmengen (z.B. Standbau-Müll) und Sonderabfälle (z.B. Produktionsabfälle, die beispielsweise mit Öl oder Emulsion vermischt sind) sowie weitere Serviceleistungen (z.B. Reinigung) sind durch den Aussteller über das Online-Bestell-System (OSC) kostenpflichtig zu bestellen

### Sustainability fee:

A sustainability fee of €8.50 per m<sup>2</sup> plus VAT will be charged for stand areas up to a maximum of 120 m<sup>2</sup>. The purpose of the sustainability fee is to specifically promote environmentally friendly measures and sustainable trade fair design. This includes the expansion of renewable energy, sustainable mobility solutions and resource-efficient waste management. These initiatives help to minimise the environmental impact of events and to strengthen the responsible use of resources. Leipziger Messe is guided by the industry standards of the German trade fair sector and, together with exhibitors, sets a clear example for responsible and forward-looking business practices.

Waste in normal household quantities (in containers of up to 100 litres) that is generated by the exhibitor in connection with the management of his trade fair participation is included in the sustainability fee and must be disposed of in the appropriate containers. The disposal of waste in excess of this amount (e.g. stand construction waste) and special waste (e.g. production waste mixed with oil or emulsion) as well as other services (e.g. cleaning) must be ordered by the exhibitor via the Online Service Centre (OSC) for a fee.

## 7. Marketingpauschale

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 17.)

Die Marketingpauschale i.H.v. 890,00 EUR zzgl. USt. Ist für Haupt- und Mitaussteller Pflicht. Sie beinhaltet folgende Leistungen:

- Grundeintrag in den Messemedien (Ausstellerverzeichnis online und print) inkl. 5 Produktgruppeneinträgen
- Produktvorstellung im Online-Produktverzeichnis
- Leadmanagement via Online-Ausstellerverzeichnis und Scan2Lead am Messestand
- Verlinkung von Social-Media-Buttons im Online-Ausstellerverzeichnis
- Online-Pressefächer
- Werbemittel / Kundeneinladungen zur Bewerbung des Messeauftritts
- unbegrenzte Anzahl an Ausstellerausweisen

Die einzige offizielle Datenerhebung für den Grundeintrag in die Messemedien erfolgt online auf [www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de). Wir distanzieren uns ausdrücklich von anderen Verzeichnissen und empfehlen mit allem Nachdruck auch Ihre Kollegen vor den Machenschaften einiger Trittbrettfahrer zu warnen.

Die Marketingpauschale ist auch für Mitaussteller verpflichtend. Je Mitaussteller werden dem Hauptaussteller 890,00 EUR berechnet.

Die Preise unterliegen der MwSt.-Pflicht. Eine Veröffentlichung im Katalognachtrag mindert nicht die Gebühr. Die Katalogeinträge beruhen auf Angaben des Ausstellers. Der Herausgeber haftet nicht für unvollständige oder fehlerhafte Veröffentlichung.

## 7. Marketing fee

(see General conditions of participation / 17.)

The marketing fee in the amount of 890.00 EUR plus VAT is obligatory for main and co-exhibitors. It includes the following services:

- Basic entry in the trade fair media (online and print exhibitor directory) incl. 5 product group entries
- Product presentation in the online product directory
- Lead management via online exhibitor directory and Scan2Lead at the trade fair stand
- Linking of social media buttons in the online exhibitor directory
- Online press boxes
- Advertising material / customer invitations to promote the trade show appearance
- Unlimited number of exhibitor passes

The only official data collection for the basic entry in the trade fair media is online at [www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de). We expressly distance ourselves from other directories and strongly recommend that you also warn your colleagues against the machinations of some freeloaders.

The marketing fee is also mandatory for co-exhibitors. The main exhibitor will be charged 890.00 EUR per co-exhibitor.

The prices are subject to VAT. Publication in the catalog supplement does not reduce the fee. The catalog entries are based on information provided by the exhibitor. The publisher is not liable for incomplete or incorrect publication.

## 8. Online-Bestell-System

Das Online-Bestell-System im Login-Bereich der Website [www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de) bietet Ausstellern die Möglichkeit, Werbematerialien zu bestellen und Zusatzleistungen zu buchen. Bei Buchung von kostenpflichtigen Leistungen wird eine elektronische Eingangsbestätigung versandt. Die Rechnung stellt eine Auftragsbestätigung dar.

Für verlinkte Online-Shops von Vertragsfirmen gelten deren jeweilige AGBs.

## 8. Online ordering system

The online ordering system in the website login area at [www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de) gives exhibitors the option to order advertising materials and book additional services. An electronic confirmation of receipt will be sent when services subject to a fee are ordered or booked. The invoice will represent an order confirmation.

The general business terms and conditions of contracted firms shall apply for their linked online shops.

## 9. Zahlungsbedingungen

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 8.)

Die Rechnungslegung für die Standmieten (100 %) erfolgt im Januar 2028. Auf Anfrage stellen wir die Rechnung eher aus.

Rechnungen sind 30 Tage nach Rechnungszugang zur Zahlung fällig, Bankgebühren sind vom Aussteller zu übernehmen.

## 9. Terms of payment

(see General conditions of participation / 8.)

Stand space rental fees (100 %) shall be invoiced in January 2028. Upon request, we will issue the invoice earlier.

Invoices are due for payment 30 days after receipt of the invoice, bank charges are to be paid by the exhibitor.

## ■ 10. Anerkennung der Teilnahmebedingungen

**Mit dem Einsenden des Ausstellungsvertrags erkennt der Aussteller die Teilnahmebedingungen an, in der Rangfolge:**

- Spezielle Teilnahmebedingungen
- Allgemeine Teilnahmebedingungen
- Technische Richtlinien der Messe Karlsruhe
- Standbaurichtlinien
- Hausordnung der Messe Karlsruhe

Die jeweils gültige Fassung finden Sie unter [www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de). Auf Wunsch stellen wir Ihnen die Texte gern zum Beispiel per E-Mail zu Verfügung. Bitte wenden Sie sich hierzu an das Projektteam.

Im Weiteren sind sämtliche gesetzlichen, arbeits- und gewerberechtlichen, sowie Sicherheits- und Umweltschutzvorschriften bindend.

Stand: März 2026

## 10. Acknowledgement of the Terms and Conditions of Participation

**By sending in the Exhibition Agreement, the exhibitor acknowledges the terms and conditions of participation in the following sequence:**

- Specific Terms of Participation,
- General Conditions of Participation
- Technical Rules of the Messe Karlsruhe
- Booth Construction Guidelines
- House Rules of the Messe Karlsruhe

The latest version is available at [www.paintexpo.de/en](http://www.paintexpo.de/en). We are happy to provide copies of these texts upon request, for example, via email. Please contact the responsible team.

Furthermore, all statutory provisions pertaining to trade law and labour law and all rules governing safety and environmental protection are binding.

Status: March 2026