

A. Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

1. Veranstaltung

11. PaintExpo
Weltleitmesse für industrielle Lackiertechnik

2. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1
04356 Leipzig

Projektteam:

Mariella Riedel
Projektdirektorin
m.riedel@leipziger-messe.de
+49 341 678 8281

Yvonne Gneiting
Projektmanagerin
y.gneiting@leipziger-messe.de
+49 341 678 7795

Konstantin Daum
Projektmanager International
k.daum@leipziger-messe.de
+49 341 678 7793

Lena Scholz
Projektassistentin
l.scholz@leipziger-messe.de
+49 341 678 7794

3. Messetermin 2026

Messelaufzeit:
14. bis 17. April 2026

Öffnungszeiten für Aussteller:
14. bis 16. April 2026, 08:00 bis 18:00 Uhr
17. April 2026, 08:00 bis 24:00 Uhr

Aufbau:
09. bis 12. April 2026, 07:00 bis 22:00 Uhr
13. April 2026, 07:00 bis 20:00 Uhr

Abbau:
17. April 2026, 16:00 bis 24:00 Uhr
18. und 19. April 2026, 07:00 bis 20:00 Uhr
20. April 2026, 07:00 bis 17:00 Uhr

Andere Auf- oder Abbauezeiten nur nach Rücksprache mit der Messeleitung.

Öffnungszeiten für Besucher:
14. bis 16. April 2026, 09:00 bis 17:00 Uhr
17. April 2026, 09:00 bis 16:00 Uhr

4. Ort der Veranstaltung

Messe Karlsruhe
Messegelände Rheinstetten-Forchheim
Messeallee 1
76287 Rheinstetten

1. Event

11th PaintExpo
World's Leading Trade Fair for Industrial Coating Technology

2. Organiser

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1
04356 Leipzig, Germany

Project team:

Mariella Riedel
Project Director
m.riedel@leipziger-messe.de
+49 341 678 8281

Yvonne Gneiting
Project manager
y.gneiting@leipziger-messe.de
+49 341 678 7795

Konstantin Daum
Project manager international
k.daum@leipziger-messe.de
+49 341 678 7793

Lena Scholz
Project Assistant
l.scholz@leipziger-messe.de
+49 341 678 7794

3. Trade Fair Date 2026

Trade fair duration:
14 to 17 April 2026

Opening hours for exhibitors:
14 to 16 April 2026, 8 a.m. to 6 p.m.
17 April 2026, 8 a.m. to midnight

Set up times:
9 to 12 April 2026, 7 a.m. to 10 p.m.
13 April 2026, 7 a.m. to 8 p.m.

Dismantling times:
17 April 2026, 4 p.m. to midnight
18 and 19 April 2026, 7 a.m. to 8 p.m.
20 April 2026, 7 a.m. to 5 p.m.

Other set up or dismantling times are only possible in coordination with trade fair management.

Opening hours for visitors:
14 to 16 April 2026, 9 a.m. to 5 p.m.
17 April 2026, 9 a.m. to 4 p.m.

4. Venue

Messe Karlsruhe
Exhibition Area Rheinstetten-Forchheim
Messeallee 1
76287 Rheinstetten, Germany

A. Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

5. Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist am 30. November 2025 oder spätestens bei voller Belegung der vorgesehenen Ausstellungsflächen. Sind Flächen verfügbar, kann auch nach dem Anmeldeschluss angemeldet werden. Die Veröffentlichung der Ausstellerdaten im Messekatalog sowie die Inanspruchnahme aller werblichen Leistungen kann im Fall einer verspäteten Anmeldung nicht garantiert werden.

6. Beteiligungspreise

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 4.)

Für die gesamte Messezeit inkl. Auf- und Abbauzeit:

| | | |
|-------------|-----------------|---------------------------|
| Reihenstand | 1 offene Seite | 259,00 EUR/m ² |
| Eckstand | 2 offene Seiten | 259,00 EUR/m ² |
| Kopfstand | 3 offene Seiten | 259,00 EUR/m ² |
| Blockstand | 4 offene Seiten | 259,00 EUR/m ² |

Doppelstock: Bei mehrgeschossiger Bauweise erhöht sich die Standmiete für die überbaute Fläche um 50 Prozent.

Diese Preise beinhalten weder Bodenbelag noch Standbau.

Die Mindeststandgröße beträgt 12 m², kleinere Flächen werden nur angeboten, wenn sich solche bei der Einplanung ergeben.

Bei der Auswahl des Standtyps ist zu berücksichtigen, dass mindestens 50 Prozent des Messestands zu einem Gang hin offenbleiben müssen und nicht mit Standwänden verbaut werden dürfen. Sonderbauten wie bspw. ein Ausstellerforum sind hiervon nicht betroffen.

Umsatzsteuer:

Entsprechend § 3a Abs. 2 UStG gilt

- für Unternehmen mit Sitz in Deutschland: Leistungen des Veranstalters sind steuerbar und steuerpflichtig, die Umsatzsteuer wird auf den Rechnungen ausgewiesen und wird mit dem Gesamtrechnungsbetrag fällig.
- für Unternehmen mit Sitz außerhalb Deutschlands, jedoch in der EU oder anderen Ländern mit praktiziertem Reverse-Charge Verfahren: Leistungen des Veranstalters sind nicht in Deutschland steuerbar. Eine eventuell anfallende landesspezifische Umsatzsteuer hat der Leistungsempfänger (Aussteller) im Rahmen des Reverse-Charge-Verfahrens an die zuständige Finanzbehörde zu melden und abzuführen. Die Steuerschuldnerschaft geht damit auf den Leistungsempfänger (Aussteller) über.
- für Unternehmen mit Sitz außerhalb Deutschlands, in Ländern mit nicht praktiziertem Reverse-Charge-Verfahren: Der Leistungsempfänger (Aussteller) hat die anfallende landesspezifische Umsatzsteuer an die Leipziger Messe GmbH zu entrichten.

In jedem Fall ist dem Veranstalter die USt.-Id.-Nr. mitzuteilen.

Sonstige Leistungen und Gebühren

AUMA:

Für die Teilnahme wird ein Beitrag gemäß Allgemeiner Teilnahmebedingungen (ATB) erhoben.

Rechnungsänderungen:

Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- oder Rechnungsadresse sind der Leipziger Messe umgehend schriftlich mitzuteilen. Änderungen nach Eingang der ersten Rechnung sind kostenpflichtig. Die Bearbeitungsgebühr beträgt 50,00 EUR zzgl. USt.

Entsorgungsbeitrag:

Für die Entsorgung von anfallendem Abfall während des Auf- und Abbaus sowie der gesamten Messelaufzeit wird jedem Aussteller eine Pauschale in Höhe von 5,95 EUR/m² zzgl. USt. Standfläche berechnet.

5. Registration deadline

The registration deadline is 30 November 2025 or at the latest when the intended exhibition space has been filled. Registration is possible after the deadline if space is available. Inclusion of exhibitor information in the trade fair catalogue and the provision of advertising services cannot be guaranteed in the case of late registration.

6. Participation fees

(see General conditions of participation / 4.)

For the duration of the trade fair, incl. the days for set up and dismantling:

| | | |
|-----------------|--------------|---------------------------|
| Row stand | 1 open side | 259.00 EUR/m ² |
| Corner stand | 2 open sides | 259.00 EUR/m ² |
| Peninsula stand | 3 open sides | 259.00 EUR/m ² |
| Island stand | 4 open sides | 259.00 EUR/m ² |

Two-storey: For multi-storey constructions the stand rental price increases by 50 % for the area that is built over.

Prices do not include floor covering or booth construction.

The minimum stand size is 12 m²; smaller areas are only offered if they become possible in the course of planning.

When selecting the stand type, it must be noted that at least 50 % of the trade fair stand must remain open to a walkway and may not be blocked by stand walls. Special constructions such as an exhibitors' forum are unaffected by this rule.

Value-added tax:

In compliance with § 3a (2) of the German Turnover Tax Act (UStG), the following shall apply:

- For businesses domiciled in Germany: Services provided by the organiser are taxable and subject to taxation. The value-added tax will be shown on invoices and due for payment with the full invoiced amount.
- For businesses domiciled outside of Germany but inside the EU or other state that uses the reverse charge mechanism: Services provided by the organiser are not taxable in Germany. Any country-specific value-added tax that may be due must be reported to the competent tax authority and paid by the recipient of the services (exhibitor) as part of the reverse charge mechanism. The tax liability passes to the recipient (exhibitor).
- For businesses domiciled outside of Germany in a state that does not use the reverse charge mechanism: The recipient of the services (exhibitor) must pay the country-specific value-added tax to the Leipziger Messe GmbH.

In all cases, the value-added tax identification number must be furnished to the organiser.

Other services and fees

AUMA:

A fee will be charged for participation as provided for in the General conditions of Participation (GCP).

Changes to invoices:

Leipziger Messe must be notified immediately in writing of any changes to the company, correspondence or billing address. Changes after receipt of the first invoice are subject to a fee. The processing fee is 50.00 EUR plus VAT.

Waste disposal fee:

Each exhibitor will be charged a lump sum of 5.95 EUR/m² plus VAT of stand space for the disposal of waste generated during set-up and dismantling and for the entire duration of the trade fair.

A. Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

7. Marketingpauschale

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 17.)

Die Marketingpauschale i.H.v. 840,00 EUR zzgl. USt. Ist für Haupt- und Mitaussteller Pflicht. Sie beinhaltet folgende Leistungen:

- Grundeintrag in den Messemedien (Ausstellerverzeichnis online und print) inkl. 5 Produktgruppeneinträgen
- Produktvorstellung im Online-Produktverzeichnis
- Leadmanagement via Online-Ausstellerverzeichnis und Scan2Lead am Messestand
- Verlinkung von Social-Media-Buttons im Online-Ausstellerverzeichnis
- Online-Pressefächer
- Werbemittel/Kundeneinladungen zur Bewerbung des Messeauftritts
- unbegrenzte Anzahl an Ausstellerausweisen

Die einzige offizielle Datenerhebung für den Grundeintrag in die Messemedien erfolgt online auf www.paintexpo.de. Wir distanzieren uns ausdrücklich von anderen Verzeichnissen und empfehlen mit allem Nachdruck auch Ihre Kollegen vor den Machenschaften einiger Trittbrettfahrer zu warnen.

Die Marketingpauschale ist auch für Mitaussteller verpflichtend. Je Mitaussteller werden dem Hauptaussteller 840,00 EUR berechnet.

Die Preise unterliegen der MwSt.-Pflicht. Eine Veröffentlichung im Katalognachtrag mindert nicht die Gebühr. Die Katalogeinträge beruhen auf Angaben des Ausstellers. Der Herausgeber haftet nicht für unvollständige oder fehlerhafte Veröffentlichung.

8. Online-Bestell-System

Das Online-Bestell-System im Login-Bereich der Website www.paintexpo.de bietet Ausstellern die Möglichkeit, Werbematerialien zu bestellen und Zusatzleistungen zu buchen. Bei Buchung von kostenpflichtigen Leistungen wird eine elektronische Eingangsbestätigung versandt. Die Rechnung stellt eine Auftragsbestätigung dar.

Für verlinkte Online-Shops von Vertragsfirmen gelten deren jeweilige AGBs.

9. Zahlungsbedingungen

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 8.)

Die Rechnungslegung für die Standmieten (100 %) erfolgt ca. 6 Wochen vor der Veranstaltung.

Rechnungen sind 14 Tage nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig, Bankgebühren sind vom Aussteller zu übernehmen.

10. Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Mit dem Einsenden des Ausstellungsvertrags erkennt der Aussteller die Teilnahmebedingungen an, in der Rangfolge:

- Spezielle Teilnahmebedingungen
- Allgemeine Teilnahmebedingungen
- Technische Richtlinien der Messe Karlsruhe
- Standbaurichtlinien
- Hausordnung der Messe Karlsruhe

Die jeweils gültige Fassung finden Sie unter www.paintexpo.de. Auf Wunsch stellen wir Ihnen die Texte gern zum Beispiel per E-Mail zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich hierzu an das Projektteam.

Im Weiteren sind sämtliche gesetzlichen, arbeits- und gewerberechtlichen, sowie Sicherheits- und Umweltschutzvorschriften bindend.

Stand: März 2024

7. Marketing fee

(see General conditions of participation / 17.)

The marketing fee in the amount of 840.00 EUR plus VAT is obligatory for main and co-exhibitors. It includes the following services:

- Basic entry in the trade fair media (online and print exhibitor directory) incl. 5 product group entries
- Product presentation in the online product directory
- Lead management via online exhibitor directory and Scan2Lead at the trade fair stand
- Linking of social media buttons in the online exhibitor directory
- Online press boxes
- Advertising material / customer invitations to promote the trade show appearance
- Unlimited number of exhibitor passes

The only official data collection for the basic entry in the trade fair media is online at www.paintexpo.de. We expressly distance ourselves from other directories and strongly recommend that you also warn your colleagues against the machinations of some freeloaders.

The marketing fee is also mandatory for co-exhibitors. The main exhibitor will be charged 840.00 EUR per co-exhibitor.

The prices are subject to VAT. Publication in the catalog supplement does not reduce the fee. The catalog entries are based on information provided by the exhibitor. The publisher is not liable for incomplete or incorrect publication.

8. Online ordering system

The online ordering system in the website login area at www.paintexpo.de gives exhibitors the option to order advertising materials and book additional services. An electronic confirmation of receipt will be sent when services subject to a fee are ordered or booked. The invoice will represent an order confirmation.

The general business terms and conditions of contracted firms shall apply for their linked online shops.

9. Terms of payment

(see General conditions of participation / 8.)

Stand space rental fees (100 %) shall be invoiced approximately 6 weeks prior to the event.

Invoices are due for payment 14 days after the invoice date, bank charges are to be paid by the exhibitor.

10. Acknowledgement of the Terms and Conditions of Participation

By sending in the Exhibition Agreement, the exhibitor acknowledges the terms and conditions of participation in the following sequence:

- Specific Terms of Participation,
- General Conditions of Participation
- Technical Rules of the Messe Karlsruhe
- Booth Construction Guidelines
- House Rules of the Messe Karlsruhe

The latest version is available at www.paintexpo.de/en. We are happy to provide copies of these texts upon request, for example, via email. Please contact the responsible team.

Furthermore, all statutory provisions pertaining to trade law and labour law and all rules governing safety and environmental protection are binding.

Status: March 2024