

Presseinformation
Press release

Matthias Gröll
Senior Marketing Manager

Tel: +49 871 27676-272

E-Mail: m.groell@asis-gmbh.de

Datum: 16.01.2024

360 Grad Programm für den Kunden

Mit geschärftem Leistungsspektrum, Technik-Kooperationen mit Partnerunternehmen, neuem Service Portfolio und nachhaltigen Produktinnovationen präsentiert sich die ASIS auf der PaintExpo 2024.

Mit einem rundum Leistungspaket fährt die ASIS in diesem Jahr nach Karlsruhe auf die PaintExpo, der weltweiten Leitmesse für die industrielle Beschichtung. ASIS ist bekannt als Experte für die automatisierte Oberflächentechnik und bedient vielfältige Aufgaben von der Beschichtung, über Qualitätssicherung, bis hin zur Oberflächenbearbeitung, wie Schleifen oder dem automatischen Finish. Begleitend dazu wurde die Kompetenz in der virtuellen Fabrik, mit der Simulation und der virtuellen Inbetriebnahme weiter ausgebaut. So können verschiedenste Prozesse automatisiert werden, für die es bislang keine Lösung von der Stange gab.

Full-Service Konzept

Angliedernd dazu wird auf der Messe das neue Service Portfolio vorgestellt, das alle Lebensphasen der Anlage nach der Inbetriebnahme bedient. Viele Kunden schätzen den direkten Service-Kontakt zum Hersteller. Kernstück des neuen Full-Service Konzepts ist ein Service-Katalog, der den Überblick über das Leistungsspektrum bietet. Von einfachem technischem Support, über Anlagenwartungen, Profinet- oder Lichtschranken-Messungen bis hin zum dreistufigen Servicemodell werden alle Kunden mit professionellem Wartungsbedarf je nach Anlagengröße bedient. Strukturell wurde ein weiterer Service-Stützpunkt für den Norden, sowie ein 24/7-Ticketsystem eingerichtet.

Nachhaltigkeit zum in die Hand nehmen

Neben dem persönlichen Kontakt lebt eine Messe davon, Produkte in die Hand zu nehmen und sich haptisch von deren Qualität zu überzeugen. Bei ASIS geht man sogar noch einen Schritt weiter und lädt die Messegäste dazu ein, die ASIS-Prinzipien der Modularität, Nachhaltigkeit und guten Wartbarkeit selbst zu prüfen. Der „Workshop“ bietet eine ungewöhnliche Interaktionsmöglichkeit, die nicht nur praktisches Verständnis der Technologien vermittelt, sondern auch den intensiven Fachdialog zwischen Besuchern und den Applikationsexperten von ASIS fördert. Hier ist auch Geschick im Umgang mit Inbus und Ratsche gefragt.

Partnerschaftliche Kooperation

Kundenanforderungen werden immer umfangreicher und fordern tiefe Kompetenz in unterschiedlichen Disziplinen. ASIS pflegt daher mehrere Kooperationen zu Partnerfirmen. Deren Produkte wurden im Sortiment aufgenommen und auch auf der PaintExpo vorgestellt. Sehr wertvoll sind die daraus entstehenden Synergieeffekte für die Entwicklung innovativer Roboterzellen. Daher betont das Unternehmen seine Offenheit für partnerschaftliche Kooperationen und nutzt die PaintExpo als geeignete Plattform für ein Kennenlernen. Durch die Zusammenarbeit mit anderen Anlagenbauern erweitert die ASIS das Spektrum ihrer Leistungen, um ihren Kunden noch vielfältigere Lösungen bieten zu können.

Besuch am Stand

Sie sind herzlich eingeladen, am Stand der ASIS GmbH mehr über ihre innovativen Lösungen, maßgeschneiderten Angebote und die Möglichkeiten partnerschaftlicher Kooperationen zu erfahren.

Standnummer: 1418

Datum: 09.-12.04.2024

Ort: Paint Expo 2024, Messe Karlsruhe, 76287 Rheinstetten, Messeallee 1

Die ASIS GmbH freut sich darauf, mit Branchenexperten, Kunden und potenziellen Partnern in einen konstruktiven Dialog zu treten.



BU: Leistung, Kooperation, Service und Nachhaltigkeit sind das 360 Grad Programm der ASIS auf der PaintExpo