

Presseinformation 1– Januar 2011

**4. Internationale Leitmesse für industrielle Lackiertechnik vom 17. bis 20. April 2012 in Karlsruhe (Deutschland) auf Expansionskurs  
PaintExpo profitiert von weltweitem Investitionsbedarf**

**Oberboihingen – Für die 4. PaintExpo, die vom 17. bis 20. April 2012 in Karlsruhe stattfindet, stehen die Zeichen auf Wachstum: Rund 15 Monate vor der nächsten Leitmesse für industrielle Lackiertechnik, umfasst die Ausstellerliste bereits über 180 Unternehmen aus 13 Ländern. Veranstalter Jürgen Haußmann führt das große, internationale Interesse an einer Messeteilnahme einerseits auf den hohen Investitionsbedarf bei lackierenden Unternehmen zurück. Dieser wird sowohl durch weiter steigende Anforderungen an Wirtschaftlichkeit, Qualität, Flexibilität und Umweltschutz als auch durch neue Werkstoffe und Materialkombinationen ausgelöst. Andererseits ist die PaintExpo durch ihr weltweit umfassendstes Angebot von der Vorbehandlung bis zur Endkontrolle die Informations- und Beschaffungsplattform Nummer eins für Anwender.**

„Die PaintExpo hat sich zu einer der zentralen Messe für die Lackierbranche entwickelt. Deshalb ist sie für uns eine wichtige Plattform zur Präsentation unserer Innovationen und unseres Portfolios“, so Ulrich Schmid; Head of Sales General Finishing bei der Eisenmann Anlagenbau GmbH & Co. KG. Wie dieser Hersteller haben sich schon nahezu alle Branchen- und Technologieführer aus den Bereichen Anlagenbau, Applikationstechnik und Lacke für die Teilnahme an der PaintExpo 2012 in Karlsruhe entschieden. „Da die Teilnahme an der Messe 2010 für uns sehr positiv war, haben wir uns schon für die kommende Veranstaltung angemeldet und gehen davon aus, dass diese für uns ebenso erfolgreich sein wird“, begründet Michael Pleuse, Account Manager Deutschland beim Lackhersteller Oxyplast Belgium, die frühzeitige Entscheidung. In allen anderen Segmenten wie beispielsweise der Vorbehandlung ist die Ausstellerliste mit Unternehmen wie beispielsweise Surtec, Forster Chemicals, Haug Chemie, Plasmatreteat und Walther Trowal ebenfalls bereits gut besetzt. „Positive Effekte haben sich auch durch die erste PaintExpo Eurasia, die vom 6. bis 8. Oktober 2011 in Istanbul stattfindet, ergeben. Denn es haben sich verschiedene Aussteller aus dieser Region

auch für die PaintExpo in Karlsruhe angemeldet“, berichtet Jürgen Haußmann, Geschäftsführer der veranstaltenden FairFair GmbH.

### **Marktgerechtes, repräsentatives und zukunftsorientiertes Angebot**

Erfolgsrezept der PaintExpo ist die Fokussierung auf die Prozessketten der Nasslackierung, Pulverbeschichtung und des Coil Coating. In diesen Bereichen bietet die Messe das weltweit umfassendste Angebot. Dieses zog im noch wirtschaftskritischen Frühjahr 2010 rund 6.400 Besucher aus 62 Ländern nach Karlsruhe, acht Prozent mehr als 2008. „Wir rechnen damit, dass wir auch 2012 ein deutliches Plus bei den Besuchern verzeichnen werden“, so Jürgen Haußmann. Dafür spricht der Investitionsbedarf bei lackierenden Unternehmen rund um den Globus. In den verschiedenen Teilen der Welt stehen die Anwender zwar vor unterschiedlichen, aber generell steigenden Anforderungen. Um im internationalen Wettbewerb bestehen zu können, ist unter anderem der Einsatz technischer Innovationen, die zu einem energiesparenderen und ressourcenschonenderen Betrieb beitragen, unumgänglich. Denn nur damit lassen sich Lackiersysteme hocheffizient, betriebskostenfreundlich sowie umweltgerecht und damit zukunftsorientiert betreiben. „Die Kopplung von Lackieranlagen mit technologischen Möglichkeiten aus dem Bereich der erneuerbaren Energien wie beispielsweise der Solarthermie wird ebenfalls immer wichtiger. So können energieintensive Produktionsprozesse wie das Lackieren in ein energetisches Konzept für die gesamte Fabrik eingegliedert werden“, merkt Ulrich Schmid an. Möglichkeiten zur Energieeinsparung sieht Michael Pleuse auch bei den Beschichtungsmaterialien: „Wir erwarten eine weiter steigende Nachfrage nach Niedrigtemperatur-Beschichtungspulvern, die zu einer Senkung der Betriebskosten und CO<sub>2</sub>-Emissionen beitragen“. Der international steigende Bedarf an Beschichtungsmaterialien bei gleichzeitiger Rohstoffverknappung wird Pleuse zufolge auch zu weiter steigenden Preisen führen. Dadurch gewinnt der Einsatz materialsparender Applikations- und Rückgewinnungstechnik weiter an Bedeutung. „Weltweit müssen sich die Anwender von industrieller Lackiertechnik auch immer mehr auf die Anforderungen einstellen, die der Einsatz neuer Werkstoffe, etwa bei Leichtbauteilen aus Faserverbundwerkstoffen oder die Verwendung verschiedener Materialien innerhalb eines Endprodukts mit sich bringen. Deshalb gilt es, Anlagentechnik für die darauf abgestimmten

Produktionsschritte wie beispielsweise Fügen und Kleben anzubieten und gleichzeitig die hohen Prozessgeschwindigkeiten in der Fertigung aufrechtzuerhalten“, führt Ulrich Schmid weiter aus.

Durch ihr vollständiges und repräsentatives Ausstellungsspektrum mit Anlagen und Systemen für die Nasslackierung, Pulverbeschichtung und das Coil Coating, Applikationssysteme und Spritzpistolen, Nass- und Pulverlacke, Automatisierungs- und Fördertechnik, Reinigung und Vorbehandlung, Trocknung und Aushärtung, Umwelttechnik, Drucklufttechnik, Luftversorgung und Abluftreinigung, Wasseraufbereitung, Recycling und Entsorgung, Zubehör, Mess- und Prüftechnik, Qualitätssicherung, Entlackung, Lohnbeschichtung, Dienstleistungen sowie Fachliteratur bietet die PaintExpo in allen Bereichen der industriellen Lackiertechnik zukunftsorientierte Lösungen. Darüber hinaus werden nachfolgende Schritte wie das Bedrucken und Verpacken abgedeckt. Weitere Informationen und das vorläufige Ausstellerverzeichnis unter [www.paintexpo.com](http://www.paintexpo.com)

- - -

Wir freuen uns auf eine Kopie beziehungsweise einen Link von/zu allen Veröffentlichungen, in denen Inhalte aus dieser Mitteilung verwendet werden.

Ansprechpartner für Redaktionen und zum Anfordern von Bildmaterial:

SCHULZ. PRESSE. TEXT  
Doris Schulz  
Martin-Luther-Straße 39  
70825 Korntal, Deutschland  
Fon +49 (0)711 854085  
Fax +49 (0)711 815895  
[ds@presstextschulz.de](mailto:ds@presstextschulz.de)  
[www.schulzpresstext.de](http://www.schulzpresstext.de)

FairFair GmbH  
Jürgen Haußmann  
Max-Eyth-Straße 19  
72644 Oberboihingen, Deutschland  
Fon +49 (0)7022 6025510  
Fax +49 (0)7022 60255 77  
[info@paintexpo.de](mailto:info@paintexpo.de)  
[www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de)

Presseinformation 2– Juni 2011

**PaintExpo, 4. Internationale Leitmesse für industrielle Lackiertechnik vom 17. bis 20. April 2012 in Karlsruhe (Deutschland)  
Innovationstreiber Material- und Energieeffizienz**

**Oberboihingen – Sowohl bei inhouse lackierenden Unternehmen als auch bei Lohnbeschichtern steht die Erhöhung der Energie- und Materialeffizienz von Lackierprozessen ganz oben auf der Prioritätenliste. Lösungen dafür präsentiert die PaintExpo, auf deren Ausstellerliste neun Monate vor Messebeginn schon rund 230 Unternehmen (Stand 27. Juni 2011) zu finden sind. Das Ausstellungsspektrum der internationalen Leitmesse für industrielle Lackiertechnik, die vom 17. bis 20. April 2012 auf dem Messegelände Karlsruhe stattfindet, reicht von der Vorbehandlung bis zur Qualitätskontrolle.**

Unabhängig davon, in welchem Industriebereich Metalle, Kunststoffe, Glas, Holz und Holzwerkstoffe oder andere Materialien zu beschichten sind – die Forderung lautet branchenübergreifend verbesserte Effizienz bei gleichzeitig erhöhter Qualität und Umweltverträglichkeit. Erhöhung der Flexibilität ist ein weiteres Thema, das lackierende Unternehmen bewegt. Zum einen geht es dabei um die in vielen Bereichen kleiner werdenden Losgrößen. Zum anderen sind Lackieranlagen gefragt, die sich flexibel erweitern lassen und verschiedene Prozesse abbilden können.

Lösungen für diese Herausforderungen finden inhouse-lackierende Unternehmen und Lohnbeschichter auf der PaintExpo vom 17. bis 20 April 2012 auf dem Messegelände Karlsruhe. Denn schon jetzt haben sich rund 230 Unternehmen (Stand 27. Juni 2011) aus 17 Ländern für die Teilnahme an der internationalen Leitmesse für industrielle Lackiertechnik entschieden. Sie kommen aus den Bereichen Anlagen- und Applikationstechnik, Lacke, Trocknungs- und Vernetzungssysteme, Transportsysteme, Automatisierungslösungen und Lackierroboter, Vorbehandlung, Test- und Messtechnik, Qualitätskontrolle, Umwelt- und Filtrationstechnik, Zubehör, Verbrauchsmaterialien, Dienstleistungen und Entlacken – darunter nahezu alle Markt- und Technologieführer. Dadurch wird die kommende Veranstaltung nicht nur mit dem weltweit größten Angebot für das Nasslackieren, Pulverbeschichten und Coil Coating

aufwarten, sondern in allen Ausstellungssegmenten innovative Entwicklungen und neue Trends vorstellen.

### **Lackier- und Beschichtungsprozesse optimieren**

Um Energie- und Materialverbrauch zu reduzieren, gehen die Bestrebungen bei der Beschichtung von Bauteilen aus Metall und Kunststoff in verschiedenen Industriebereichen zur Einsparung von Lackierschritten. Eine Lösung dafür stellen so genannte primer- oder füllerlose Nasslacksysteme dar. Sie ermöglichen es, den klassischen Dreischichtaufbau aus Grundierung, Basis- und Klarlack durch einen Zweischichtlackierung zu ersetzen. Verbunden damit sind höhere Anforderungen an die Qualität der Substratoberfläche beziehungsweise an die Vorbehandlung. Apropos Vorbehandlung, hier lässt sich insbesondere für die Reinigung von Kunststoff-Bauteilen eine gewisse Tendenz zur CO<sub>2</sub>-Schneestrahntechnik erkennen. Dies liegt nicht zuletzt an den Einsparungen von bis zu 50 Prozent bei den Investitions-, bis zu 20 Prozent bei den Betriebskosten und bis zu 80 Prozent bei der erforderlichen Fläche im Vergleich zu Powerwashsystemen. Bei metallischen Substraten zeichnet sich ein Trend weg von der konventionellen Zink- und Eisenphosphatierung hin zu nano-basierten Vorbehandlungssystemen ab. Gründe dafür liegen einerseits in der höheren Umweltverträglichkeit dieser Verfahren. Andererseits lässt sich die Vorbehandlung bei niedrigeren Temperaturen beziehungsweise Raumtemperatur durchführen, woraus ein reduzierter Energieverbrauch resultiert.

Bei Lacken spielt die Nanotechnologie ebenfalls eine immer größere Rolle, darunter auch Nano-Solgel-Verfahren. Ein Einsatzbereich dieser Lacksysteme ist beispielsweise die Applikation einer transparenten, hochkrazfesten Schutzschicht auf glanz-eloxierte Aluminium-Zierteile. Die Bedeutung der UV-Lacke nimmt ebenfalls weiter zu – sowohl bei der Lackierung von Kunststoff- als auch von Metallsubstraten. Im Segment der lösemittelbasierten Lacksysteme geht der Trend zu einem immer höheren Festkörpergehalt, um den Lösemittelanteil weiter zu reduzieren.

Eine Voraussetzung für Materialeinsparungen ist eine optimierte Applikationstechnik, die einen möglichst hohen Auftragswirkungsgrad gewährleistet. Dies ermöglichen Lackierpistolen und Hochrotationszerstäuber mit einem an die Werkstückgeometrie angepassten Spritzstrahl. Noch effektiver arbeiten elektrostatische

Applikationsverfahren, die bei der Verarbeitung von Hydrolacken eine Potenzialtrennung erforderlich machen. Neue, direkt am Roboterarm platzierte Potenzialtrennsysteme minimieren nicht nur die Lackverluste und den Spülmiteinsatz, sondern auch die Farbwechselzeiten. Der Einsatz von Lackierrobotern, die inzwischen „von der Stange“ zur Verfügung stehen, trägt durch den gezielten Auftrag und die Verringerung von Ausschuss und einer insgesamt verbesserten Qualität zu Lackeinsparungen bei. Weiterer Ansatzpunkt zur Senkung des Materialverbrauchs und höherer Flexibilität ist eine intelligente Lacklogistik mit Lackversorgungssystemen. So ermöglicht beispielsweise die Molchtechnik, nicht verarbeiteten Lack aus den Leitungen zurückzugewinnen oder genau definierte Lackmengen zur Applikationstechnik zu fördern.

### **Nachgelagerte Schritte integriert**

Bei Lohnbeschichtern zeichnet sich auch der Trend ab, dass die Kennzeichnung der lackierten/beschichteten Teile im Haus erfolgt. Kein Wunder, spart dies doch Zeit, Kosten und Ressourcen. Die PaintExpo stellt dafür entsprechende Tampon- und Siebdrucksysteme sowie Laserbeschichtungsgeräte vor. Verpackungsmaterial für den sicheren und geschützten Transport der Bauteile findet sich ebenfalls im Ausstellungsportfolio.

Weitere Informationen und das vorläufige Ausstellerverzeichnis unter [www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de)

- - -

Wir freuen uns auf eine Kopie beziehungsweise einen Link von/zu allen Veröffentlichungen, in denen Inhalte aus dieser Mitteilung verwendet werden.

Ansprechpartner für Redaktionen und zum Anfordern von Bildmaterial:

SCHULZ. PRESSE. TEXT, Doris Schulz, Martin-Luther-Straße 39, 70825 Korntal, Deutschland, Fon +49 (0)711 854085, [ds@presstextschulz.de](mailto:ds@presstextschulz.de)  
[www.schulzpresstext.de](http://www.schulzpresstext.de)

FairFair GmbH, Jürgen Haußmann, Max-Eyth-Straße 19, 72644 Oberboihingen, Deutschland, Fon +49 (0)7022 6025510, Fax +49 (0)7022 60255 77, [info@paintexpo.de](mailto:info@paintexpo.de), [www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de)

Presseinformation 3– November 2011

**PaintExpo, 4. Internationale Leitmesse für industrielle Lackiertechnik vom 17. bis 20. April 2012 in Karlsruhe (Deutschland)**

## **PaintExpo auf internationalem Wachstumskurs**

**Oberboihingen – Gut fünf Monate vor dem Start der 4. PaintExpo auf dem Messegelände Karlsruhe zählt die Ausstellerliste bereits rund 300 Unternehmen (Stand 8. November 2011). Sie kommen aus 19 Ländern, der Auslandsanteil liegt bei 23,6 Prozent. Damit zeichnet sich für die internationale Leitmesse für industrielle Lackiertechnik erneut ein Wachstum bei der Ausstellerzahl und Internationalität ab. Schon jetzt sind nahezu alle Markt- und Technologieführer in den verschiedenen Ausstellungssegmenten vertreten.**

„Das ausschließlich auf die Prozessketten Nasslackieren, Pulverbeschichten und Coil Coating fokussierte Angebot bietet Ausstellern und Besuchern der PaintExpo einen klaren Mehrwert. Und diesen sehen immer mehr Hersteller industrieller Lackiertechnik im In- und Ausland“, begründet Jürgen Haußmann, Geschäftsführer der veranstaltenden FairFair GmbH, das kontinuierliche Wachstum der internationalen Leitmesse für industrielle Lackiertechnik. Nicht erwähnt hat er, dass ein Großteil der Besucher aus aller Welt mit konkreten Aufgabenstellungen, Investitions- oder Orderabsichten zur PaintExpo anreisen. Und das wird auch bei der kommenden Veranstaltung, die vom 17. bis 20. April 2012 auf dem Messegelände Karlsruhe stattfindet, so sein. Denn sowohl bei inhouse-lackierenden Unternehmen aus allen Branchen als auch bei Lohnbeschichtern geht es darum, Effizienz, Qualität und Umweltverträglichkeit des Lackierprozesses zu steigern. Dabei spielt es keine Rolle, in welcher Branche Teile aus Metall, Kunststoff, Holzwerkstoffen, Glas oder anderen Materialien zu lackieren sind.

### **Lösungen von der Vorbehandlung bis zur Endkontrolle**

Zur Optimierung der Prozesse bieten die Aussteller in allen Bereichen neue und weiterentwickelte Produkte und Dienstleistungen. Bei der Vorbehandlung von Metallen beispielsweise zeichnet sich ein Trend zu nanokeramischen Konversionsschichten ab. Alternativ dazu werden Lösungen angeboten, die eine oxidische, wenige Nanometer dünne und

deutlich sichtbare Schutzschicht aufbauen. Diese ermöglicht eine einfache visuelle Kontrolle. Darüber hinaus kann die Vorbehandlung innerhalb kurzer Zeit (20 bis 120 Sekunden) bei Temperaturen zwischen 20 und 35°C durchgeführt werden, wodurch sich Energieeinsparungen und ein höherer Durchsatz realisieren lassen.

Eine Herausforderung für Betreiber von Lackier- und Beschichtungsanlagen stellen auch die immer kleiner werdenden Losgrößen und die ständig zunehmende Farbtonvielfalt sowie kürzere Produktlebenszyklen dar. Mit konsequent auf Flexibilität und Materialeffizienz ausgelegten Anlagenkonzepten und Optimierungslösungen leisten die Aussteller einen wesentlichen Beitrag zum wirtschaftlichen Betrieb und damit zur Wettbewerbsfähigkeit des lackierenden Unternehmens.

Im Bereich der Pulverbeschichtung bilden Niedertemperatur-Pulverlacksystemen und Lacke, die einen optimierten Korrosionsschutz bieten, einen Schwerpunkt. Vorgestellt werden auch neue Entwicklungen bei Pulver-Metalliclacken. Dazu zählen beispielsweise hochtemperaturbeständige Metallic-Pulver sowie Lacksysteme, die der beschichteten Oberfläche einen gewissen dreidimensionalen Effekt verleihen und eine höhere Beständigkeit gegenüber Fingerabdrücken und Feuchtigkeit bieten. Innovative Steuerungen sowie Systeme für eine effektive Pulverförderung und Applikation geben ebenfalls Antworten auf die Frage, wie sich Qualität und Effizienz erhöhen und der Energieverbrauch verringern lässt. Einsparpotenziale lassen sich darüber hinaus durch einen erhöhten Automatisierungsgrad ausschöpfen. Vorgestellt werden moderne Lackierroboter, die einfach zu programmieren sind und eine höhere Reproduzierbarkeit des Lackierergebnisses, eine Verringerung von Ausschuss und damit eine verbesserte Qualität und Wirtschaftlichkeit ermöglichen. Bei Fördersystemen warten die Aussteller ebenfalls mit verschiedenen Neuheiten auf.

Geht es um die Verringerung der Trocknungs- beziehungsweise Aushärtezeit bei gleichzeitig reduziertem Energiebedarf, bringt der Einsatz von Infrarot-Wärme in vielen Fällen überzeugende Ergebnisse. Nicht selten lässt sich dadurch auch der erforderliche Platzbedarf deutlich reduzieren.

Weitere Ausstellungssegmente, in denen die Aussteller der PaintExpo zahlreiche neue Lösungen präsentieren, sind Entlackung,



Qualitätssicherung und Zubehör wie beispielsweise Maskierung und Gehänge sowie Bedrucken, Kennzeichnung und Verpackung.  
Weitere Informationen und das vorläufige Ausstellerverzeichnis unter [www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de)

- - -

Wir freuen uns auf eine Kopie beziehungsweise einen Link von/zu allen Veröffentlichungen, in denen Inhalte aus dieser Mitteilung verwendet werden.

Ansprechpartner für Redaktionen und zum Anfordern von Bildmaterial:

SCHULZ. PRESSE. TEXT, Doris Schulz, Martin-Luther-Straße 39, 70825 Korntal, Deutschland, Fon +49 (0)711 854085, [ds@presstextschulz.de](mailto:ds@presstextschulz.de)  
[www.schulzpresstext.de](http://www.schulzpresstext.de)

FairFair GmbH, Jürgen Haußmann, Max-Eyth-Straße 19, 72644 Oberboihingen, Deutschland, Fon +49 (0)7022 6025510, Fax +49 (0)7022 60255 77, [info@paintexpo.de](mailto:info@paintexpo.de), [www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de)

Presseinformation 4– Februar 2012

**4. Internationale Leitmesse für industrielle Lackiertechnik vom 17. bis 20. April 2012 in Karlsruhe (Deutschland)**

## **PaintExpo – rund 400 Aussteller präsentieren Lösungen für effizienteres Lackieren und Beschichten**

**Oberboihingen – Wenn sich am 17. April 2012 die Pforten auf dem Messegelände Karlsruhe zur 4. PaintExpo öffnen, werden rund 400 Aussteller aus 22 Ländern vertreten sein. Während der vier Messetage präsentieren sie auf einer Nettoausstellungsfläche von über 10.000 Quadratmetern Lösungen, die das Nasslackieren, Pulverbeschichten und Coil Coating effizienter machen. Das Angebot deckt dabei die gesamte Prozesskette von der Vorbehandlung bis zur Qualitätskontrolle ab und das für praktisch alle Materialien.**

Mit rund 400 Ausstellern ausschließlich aus dem Bereich der industriellen Lackiertechnik verzeichnet die vierte PaintExpo ein deutliches Wachstum von über 22 Prozent gegenüber der Veranstaltung 2010. Etwa 25 Prozent der Aussteller kommen aus dem Ausland, wobei insgesamt 22 Länder vertreten sind. Mit der eindrucksvollen Steigerung bei Ausstellern, Internationalität und Fläche baut die PaintExpo ihre Stellung als globale Leitmesse für industrielle Lackiertechnik weiter aus und bietet Besuchern aus inhouse-lackierenden Unternehmen sowie von Lohnbeschichtern ein branchen- und werkstoffübergreifendes Angebot, das in diesem Umfang sonst nirgendwo anzutreffen ist. Das Portfolio umfasst Anlagen- und Applikationstechnik, Lacke, Trocknungs- und Vernetzungssysteme, Transportsysteme, Automatisierungslösungen und Lackierroboter, Test- und Messtechnik, Qualitätskontrolle, Umwelttechnik, Zubehör, Verbrauchsmaterialien und Dienstleistungen sowie Bedrucken, Kennzeichnung und Verpackung.

### **Viele Neu- und Weiterentwicklungen in allen Ausstellungsbereichen**

Zahlreiche ausstellende Unternehmen nutzen die PaintExpo, um neue und weiterentwickelte Lösungen vorzustellen. Sie sind darauf ausgelegt, den Ressourcen- und Energieverbrauch zu reduzieren und gleichzeitig die Prozesssicherheit, Qualität, Flexibilität und Umweltverträglichkeit zu

steigern. Für eine effizientere und umweltfreundlichere Vorbehandlung metallischer Oberflächen präsentieren verschiedene Aussteller neue Prozesse und Produkte auf nanokeramischer Basis. Neues gibt es auch zu sehen, wenn es um das Strahlen, Schleifen und Ionisieren von Oberflächen aus Metallen, Kunststoffen oder Holzwerkstoffen vor dem Lackieren geht. Auf reges Besucherinteresse werden auch Anlagenkonzepte stoßen, die bei der Pulverbeschichtung sowie der Nass- und Elektrotauchlackierung den Energieverbrauch reduzieren und gleichzeitig die Flexibilität hinsichtlich Prozessen, Losgrößen und Erweiterbarkeit erhöhen. Im Bereich der Applikationstechnik sorgen neue und weiterentwickelte Lackierpistolen und Zerstäuber mit erhöhtem Auftragswirkungsgrad für Einsparungen und Qualitätsverbesserungen. Eine Weltneuheit für die Lackversorgung wird mit einer kompakten Hochdruck-Doppelmembranpumpe in den Übersetzungsverhältnissen 7:1 und 16:1 vorgestellt. Diese Innovation ermöglicht ein großes Fördervolumen von 2,6 Liter/Minute beziehungsweise 1,25 Liter/Minute bei gleichzeitig geringen Doppelhüben, minimaler Scherwirkung im Fluid und sehr geräuscharmen Lauf. Darüber hinaus können durch die tottraumfreie Bauform im Antrieb bis zu 30 Prozent Energie eingespart werden im Vergleich zu den heute üblicherweise eingesetzten Farbumlaufpumpen. Bei Nass-, UV- und Pulverlacksystemen warten die Aussteller der diesjährigen ebenfalls mit zahlreichen Neuheiten auf. Im Nasslackbereich liegt ein Fokus weiterhin auf der Senkung der VOC-Emissionen mit so genannten Very-High-Solid- beziehungsweise Ultra-High-Solid-Lacken sowie eine Verbesserung des Korrosionsschutzes. UV-Lacke, die sowohl bei der Lackierung von Kunststoff- als auch Metalloberflächen ein breiteres Anwendungsspektrum bieten, werden ebenfalls vorgestellt. Bei Pulverlacken stellen neben Entwicklungen mit höherem Korrosionsschutz Systeme, die eine Verringerung der Einbrenntemperatur und die damit verbunden Energieeinsparungen beziehungsweise eine Durchsatzerhöhung bieten, einen Schwerpunkt dar. Dafür werden Systeme präsentiert, bei denen die Einbrenntemperatur von 180 auf 140 bis 160 Grad gesenkt werden konnte bei einer Einbrennzeit von 10 bis 15 Minuten. Darüber hinaus stellt ein großer Lackherstellers erstmals auch seine neue weltweite Produktmarke für Beschichtungslösungen in den Bereichen Windenergie, Luftfahrt, Marine/Yachten, allgemeine Industrieanwendungen mit Nass- und Pulverlacken vor.

Nicht zu vergessen sind die neuen Entwicklungen bei Lackierrobotern, Fördersystemen, Test- und Prüfsystemen, beim Zubehör wie Abdeckmaterialien, Lackiergehängen, Filtern und Pumpen sowie bei Anlagen und Mitteln zur Entlackung.

Die PaintExpo findet vom 17. bis 20. April 2012 in der Messe Karlsruhe statt und ist Dienstag bis Donnerstag von 9.00 bis 17.00 Uhr und am Freitag von 9.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Weitere Informationen und die Ausstellerliste sind unter [www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de) abrufbar.

- - -

Wir freuen uns auf eine Kopie beziehungsweise einen Link von/zu allen Veröffentlichungen, in denen Inhalte aus dieser Mitteilung verwendet werden.

Ansprechpartner für Redaktionen und zum Anfordern von Bildmaterial:

SCHULZ. PRESSE. TEXT, Doris Schulz, Martin-Luther-Straße 39, 70825 Korntal, Deutschland, Fon +49 (0)711 854085, [ds@presstextschulz.de](mailto:ds@presstextschulz.de), [www.schulzpresstext.de](http://www.schulzpresstext.de)

FairFair GmbH, Jürgen Haußmann, Max-Eyth-Straße 19, 72644 Oberboihingen, Deutschland, Fon +49 (0)7022 6025510, Fax +49 (0)7022 60255 77, [info@paintexpo.de](mailto:info@paintexpo.de), [www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de)

Presseinformation 6 – Schlussbericht April 2012

**PaintExpo baut Position als globale Leitmesse für industrielle Lackiertechnik weiter aus  
Aussteller- und Besucherrekord bei 4. PaintExpo**

**Oberboihingen – Mit einem Plus von über 25 Prozent bei Ausstellern und Besuchern verzeichnete die 4. PaintExpo ein Rekordwachstum. Für beste Stimmung bei den 410 Ausstellern aus 24 Ländern sorgten neben der Quantität die gezielten Anfragen und konkreten Projekte, mit denen die 8.028 Besucher der internationalen Leitmesse für industrielle Lackiertechnik vom 17. bis 20. April 2012 nach Karlsruhe kamen. Die Besucher wiederum begeisterte das umfassende und repräsentative Angebot sowie die konzentrierte Präsentation.**

„Man spürt, dass die PaintExpo in diesem Jahr noch ernster genommen wurde in der Branche und noch professioneller geworden ist. Es kommen ausschließlich Fachbesucher, die ein Problem haben und dafür eine Lösung suchen. Außerdem hat die Messe weiter an Internationalität zugelegt. Rund ein Drittel der Anfragen und Projekte, die wir während der vier Messetage erhalten haben, kamen von Besuchern aus dem Ausland“, berichtet Petra Schotte-Pirker, Marketing bei der WIWA Spritztechnik Wilhelm Wagner GmbH & Co. KG. So zufrieden mit ihrer Messteilnahme äußerten sich nahezu alle der 410 Aussteller, 25,4 Prozent mehr als 2010. Die ausstellenden Unternehmen kamen aus 24 Ländern, der Anteil ausländischer Aussteller lag bei 26,3 Prozent und ist im Vergleich zur Veranstaltung 2010 um rund sechs Prozent gestiegen. Die Unternehmen präsentierten auf 10.406 Quadratmetern Nettoausstellungsfläche – ein Plus von 28,8 Prozent – Produkte und Lösungen für das Nasslackieren, Pulverbeschichten und Coil Coating. Ein mit 25,5 Prozent sehr deutliches Plus kann die internationale Leitmesse für industrielle Lackiertechnik auch bei der auf 8.028 gestiegenen Besucherzahl vermelden. 21,2 Prozent der Fachbesucher reisten aus dem Ausland nach Karlsruhe an. Insgesamt waren 63 Länder aus allen Kontinenten vertreten.

**Qualifizierte Anfragen und konkrete Projekte**

Überzeugt hat bei der von der FairFair GmbH organisierten Veranstaltung aber nicht nur die Quantität und Internationalität der Besucher, sondern

auch die Qualität. Aufgrund der hohen fachlichen und Entscheidungskompetenz ging es in den Gesprächen konkret zur Sache, wie von den Ausstellern zu erfahren war. „Wir haben das erste Mal an der PaintExpo teilgenommen und die Messe hat unserem Unternehmen viel gebracht. Im Vergleich zu anderen Messen ist diese gezielt für die industrielle Lackiertechnik, so dass wir viele interessante neue Kontakte zu wichtigen Unternehmen knüpfen und konkrete Termine für weiterführende Gespräche vereinbaren konnten“, freut sich Claudia Vignati, Assistentin der Geschäftsleitung beim italienischen Hersteller von Vorbehandlungssystemen CHEMTEC Srl. Auch Rüdiger Strunz, Prokurist Vertrieb und Marketing bei der CWS Powder Coatings GmbH ist mit dem Messeverlauf sehr zufrieden: „Für uns hat sich die PaintExpo international zur Schwerpunktmesse entwickelt. Wir sind hier mit unseren gesamten ausländischen Töchtern vertreten und haben viele qualifizierte Anfragen auch aus Osteuropa, Benelux und dem asiatischen Raum erhalten. Wir werden 2014 definitiv wieder auf der PaintExpo ausstellen.“ Sicher ist die Teilnahme in zwei Jahren auch schon für Karin Schumann, Marketing, ITW Industrial Finishing Oberflächentechnik GmbH: „Unsere Erwartungen wurden übertroffen. Wir hatten sehr viel internationales Publikum am Stand aus der Automobilindustrie, der Metall verarbeitenden Industrie und dem Bereich Kunststoffbeschichtung. Auch viele neue hochwertige Kontakte haben sich ergeben. Unser Management hat die Messe ebenfalls besucht und das Fazit gezogen, dass es ein Muss ist, hier vertreten zu sein.“ Überrascht vom Besucherandrang war auch Martin Heinrich: „Wir haben das erste Mal ausgestellt und die Resonanz war überwältigend, mit so viel hätten wir nicht gerechnet. Viele Besucher haben schon etwas über Nanokeramik gehört und in den Gesprächen ging es um ganz konkrete Projekte. Wir werden auf jeden Fall in zwei Jahren wiederkommen“, berichtet der Geschäftsführer der D O K Chemie GmbH. „Die Messe war für uns hervorragend. Wir konnten hier sehr viele unserer südamerikanischen Kunden treffen, neue Kontakte knüpfen, Gespräche mit Partnerunternehmen führen und uns über die neueste Technologien und Trends informieren. Wir haben auch erfahren, dass im kommenden Jahr die PaintExpo Eurasia in Istanbul stattfindet und werden dort ausstellen“, fasst Pablo Meeuwes, Geschäftsführer der Göttert SA in Argentinien, seine Messeerfahrung zusammen. Das Ziel, First Tier Supplier kennen zu lernen, veranlasste den australischen Lackhersteller Coating & Industrial

Technologies Pty Ltd an der PaintExpo teilzunehmen und es wurde mehr als erfüllt: „Wir haben nicht nur exzellente Kontakte zu Besuchern aus der Automobilindustrie knüpfen können, sondern auch zu Herstellern von Brillen, Möbeln und vielen anderen Bereichen, in denen Kunststoffe lackiert werden. Sie kamen natürlich aus dem deutschsprachigen Raum aber auch aus Italien, den USA, Japan, Korea, Frankreich, Holland, Belgien und Osteuropa. Wir haben uns sehr wohl gefühlt auf der Messe, was auch an der Super-Organisation lag“, war vom Geschäftsführer Joachim Riederich (Jogi) zu hören.

### **Informations- und Beschaffungsplattform Nummer 1 für Anwender**

Für Anwender rund um den Globus ist die PaintExpo ebenfalls die erste Wahl, wenn es um Lösungen für das Nasslackieren, Pulverbeschichten und Coil Coating geht. Dies liegt einerseits an der Konzentration auf die industrielle Lackiertechnik, andererseits am weltweit umfassendsten und repräsentativsten Angebot von der Vorbehandlung über Lacke, Anlagen- und Applikationstechnik bis zur Endkontrolle und Verpackung.

Die nächste PaintExpo, internationale Leitmesse für industrielle Lackiertechnik, findet vom 8. bis 11. April 2014 in Karlsruhe statt. Vom 12. bis 14. September 2013 veranstaltet die FairFair GmbH gemeinsam mit dem türkischen Partner Artkim Fuarcilik die 2. PaintExpo Eurasia, Fachmesse für industrielle Lackiertechnik, in Istanbul, Türkei.  
[www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de)

- - -

Wir freuen uns auf eine Kopie beziehungsweise einen Link von/zu allen Veröffentlichungen, in denen Inhalte aus dieser Mitteilung verwendet werden.

Ansprechpartner für Redaktionen und zum Anfordern von Bildmaterial:

SCHULZ. PRESSE. TEXT, Doris Schulz, Martin-Luther-Straße 39, 70825 Korntal, Deutschland, Fon +49 (0)711 854085, [ds@presstextschulz.de](mailto:ds@presstextschulz.de)  
[www.schulzpresstext.de](http://www.schulzpresstext.de)

FairFair GmbH, Jürgen Haußmann, Max-Eyth-Straße 19, 72644 Oberboihingen, Deutschland, Fon +49 (0)7022 6025510, Fax +49 (0)7022 60255 77, [info@paintexpo.de](mailto:info@paintexpo.de), [www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de)

### **Weitere Ausstellerstimmen**

#### **Claudia Haimerl, Marketing, Sturm Gruppe, Deutschland,**

„Wir sind wieder sehr zufrieden mit unserer Messeteilnahme. Wir konnten hervorragende Kontakte knüpfen. Es waren Entscheider auf der Messe, so dass man gezielt arbeiten und etwas voranbringen konnte. Wir werden sicher auch 2014 wieder auf der PaintExpo ausstellen.“

#### **Angelo Pagani, Export Manager, ALCEA Srl, Italien**

„Die Messe startete etwas ruhig aber ab dem zweiten Tag verlief sie sehr gut für uns. Wir konnten gute Kontakte knüpfen, die uns helfen werden, unsere Präsenz auf dem deutschen Markt zu verbessern und auch darüber hinaus. Denn wir hatten interessante Besucher beispielsweise aus Litauen, Bulgarien, Rumänien, Serbien, Singapur, Portugal und Frankreich am Stand. Unsere Teilnahme an der PaintExpo hat sich daher 100 Prozent ausgezahlt.“

#### **Fatih Dogan, Geschäftsführer, Hertz Kompressoren GmbH, Deutschland**

Die PaintExpo ist gut für uns gelaufen. Wir haben unser Ziel, Kontakte zu Unternehmen aus dem Bereich Lackieranlagenbau, Lackiertechnologie und Anwender zu knüpfen erreicht. Rund 80 Prozent der Kontakte kamen aus Deutschland, was wir auch wollten. Die Messeteilnahme hat sich daher für uns gelohnt und ich denke, wir werden auch 2014 wieder dabei sein.“

#### **Hans-Jürgen Multhammer, Geschäftsführer, ASIS Automation Systems & Intelligent Solutions GmbH, Deutschland**

„Hier hat man einen sehr angenehmen Rahmen, um Gespräche in einer Kompaktheit zu führen, die man im Tagesgeschäft nicht unterbekommt. Wir hatten wieder sehr viele Besucher am Stand auch aus Asien und Amerika. Unsere Messeteilnahme hat sich auf alle Fälle gelohnt.“

#### **Ogün Okyar, Export Manager, IBA Kimya Sanayi ve Ticaret A.S., Türkei**

„Unsere erste Messeteilnahme an der PaintExpo war Teil der europäischen Wachstumsstrategie von IBA Kimya und wir sind froh, dass wir in Karlsruhe ausgestellt haben. Wir hatten in jeder Hinsicht eine gute Zeit. Dazu trug die stressfreie Organisation bei, überall gab es helfende Hände und nicht



zuletzt konnten wir sehr viele Kontakte zu gut informierten Fachleuten aus ganz Europa knüpfen. Wir freuen uns schon auf die kommende PaintExpo.“

**Erik Calundan, Marketing Manager, CALDAN Conveyor A/S, Dänemark**

“Wir stellen seit 2006 auf der PaintExpo teil und das war für uns bisher die beste Messeteilnahme mit vielen Gesprächen, die super waren. Die PaintExpo ist der richtige Treffpunkt für die Lackierbranche aus aller Welt, es ist wie bei Freunden.“

**Abdullah Soyaslan, Sales Manager, STR Technical Machine Ltd. Co.,  
Türkei**

“Der europäische Markt ist für uns neu und wir sehen ein großes Potential hier. Die PaintExpo ist bekannte Messe und genießt einen guten Ruf, deshalb haben wir uns dieses Jahr für eine Messeteilnahme entschlossen. Es war eine sehr erfolgreiche Veranstaltung für uns und ich denke, wir werden auch in zwei Jahren wieder dabei sein.“

**Andreas Ludwig, Sales OEM / Marketing Prokurist, Mäder Plastiklack  
AG, Deutschland**

„Für uns als Lackhersteller, der die Automobil-, Bahn- und allgemeine Industrie beliefert, ist die PaintExpo eine der wichtigsten Messen, weil wirklich aus allen Bereichen Besucher kommen. Wir sind definitiv auch in zwei Jahren wieder dabei.“

**Anuj Gupta, Director, Rapid Coat Powder Coatings, Indien**

“Wir waren das erste Mal auf der PaintExpo und sind insgesamt zufrieden mit dem Verlauf. Die Organisation war sehr gut, wir konnten viele gute Kontakte zu Unternehmen aus Osteuropa knüpfen. Leider hatten wir nicht so viele Besucher aus Westeuropa am Stand wie wir uns das gewünscht hätten. Bei der nächsten PaintExpo werden wir aber definitiv wieder dabei sein.“

**Rolf Müller, Verkaufsleiter Spezialapplikationen, IST Metz GmbH,  
Deutschland**

„Bei der PaintExpo weiß jeder Besucher was UV ist, da fragt keiner, was machen Sie. Hier treffen wir ausschließlich auf Fachpublikum, die Besucher kommen mit konkreten Projekten. Deshalb ist das auch die einzige Messe,

an der wir als IST Metz im Bereich der dreidimensionalen Lackierung teilnehmen.“

**Holger Weierstall, Außendienstmitarbeiter, Walther Spritz- und Lackiersysteme GmbH, Deutschland**

„Die Frequenz und die Qualität der Anfragen waren sehr gut. Die Besucher kamen aus allen Branchen und es war sehr viel internationales Publikum da.“

**Hans-Jörg Wössner, Generalbevollmächtigter, acp – advanced clean production GmbH, Deutschland**

„Wir stellen eine deutliche Zunahme der Anfragen für das Reinigen vor dem Lackieren fest, wobei Dinge wie Platz- und Kosteneinsparungen eine immer wichtigere Rolle spielen. Das können wir mit unserer CO<sub>2</sub>-Schneestrahntechnologie bieten. Daher war die PaintExpo 2012 für uns noch erfolgreicher als 2010 und wir sind in zwei Jahren wieder dabei.“

**Andrew Walton, General Manager, Euromask Ltd., United Kingdom**

„Unsere Messeteilnahme war eine ausgesprochen positive Überraschung. Der Besuch war sehr gut und die Qualität der Kontakte exzellent.“

**Oliver Kupfer, Geschäftsführer, Kupca Kunststoffsysteme, Deutschland**

„Wir haben hier Lackiergestelle aus Kunststoff ausgestellt und sind mit unserem Produkt sehr gut angekommen. Es gab kein allgemeines Geplänkel, sondern konkrete Fachgespräche. Schwerpunkt dabei waren Besucher aus der Automobilindustrie und das international.“

**Lars Karlsson, Technical & Marketing Director, TRIAB / Tri Innovations AB, Schweden**

„Die Messe lief für uns gut. Wir konnten interessante Kontakte knüpfen, haben Kollegen getroffen und Unternehmen kennengelernt, die für uns als Repräsentanten in anderen Ländern arbeiten möchten.“

**Adam Mitchell, Marketing, Pollution Control Products Co., USA**

„Dies war unsere erste Teilnahme an einer Messe für Lackiertechnik in Europa und es war mehr als eine angenehme Überraschung. Wir reisen mit

exzellenten Kontakten und neuen Kunden zurück. Ich denke wir werden an der PaintExpo 2014 mit einem größeren Stand teilnehmen.“

**Matthias Gebhart, Projektierung Vertrieb, Vollert Anlagenbau GmbH,  
Deutschland**

„Wir hatten sehr regen Besuch, interessiertes Fachpublikum mit konkreten Anfragen und Wünschen für Projekte und Planungen. Es ist hier ein gezieltes Suchen nach Herstellern und Lösungen für bestimmte Anwendungsfälle. Aus dem Ausland sind es häufig Anfragen von Anlagenherstellern, die keine eigene Fördertechnik im Programm haben“.