

## **Lackierbranche hat ein neues Messe-Zuhause in Karlsruhe**

### **PaintExpo mit glänzender Premiere**

**Nürtingen – „Wir sind sehr zufrieden mit dieser neuen Fachmesse“ – dieses überaus positive Fazit zogen nahezu alle 244 Aussteller der ersten PaintExpo in Karlsruhe. Während der vier Messetage informierten sich 4.917 Fachbesucher aus 41 Ländern über die aktuellen Entwicklungen für die komplette Prozesskette beim Nasslackieren und Pulverbeschichten. Für die gute Stimmung bei den Ausstellern der internationalen Fachmesse für industrielle Lackiertechnik sorgte nicht allein die Zahl der Besucher, sondern auch deren hohe fachliche Qualifikation und Entscheidungskompetenz. Die Fachbesucher wiederum waren vom breiten und tiefen Angebot und den anspruchsvollen Präsentationen mit zahlreichen Live-Demonstrationen begeistert.**

Ein Auftakt nach Maß legte die PaintExpo in Karlsruhe hin: Vom 10. bis 13. Oktober 2006 zog das umfassende und repräsentative Angebot der 244 Aussteller aus 16 Ländern (Auslandsanteil über 17 Prozent) 4.917 Besucher an. Die Erwartungen der ausstellenden Unternehmen wurden dadurch nicht nur erfüllt, sondern übertroffen. „Wir sind davon ausgegangen, dass bei einer Erstveranstaltung weniger Besucher kommen würden. Das Besucheraufkommen hier hat uns positiv überrascht. Für uns war es eine hervorragende Messe“, berichtet Patrizia Scholz, Assistentin der Geschäftsleitung bei der LacTec GmbH. Mehr als zufrieden ist Erhard Schröder, Geschäftsführer der L & S Oberflächentechnik: „Wenn ich die Quantität und Qualität der Kontakte hier in Karlsruhe mit dem vergleiche, was wir vor zwei Jahren auf der PaintTech erzielt haben, schneidet die PaintExpo deutlich besser ab. Außerdem konnten wir hier auf der Messe einige große Aufträge abschließen, so etwas kommt heute nur noch ganz selten vor. Nachdem wir wahrscheinlich das letzte Unternehmen waren, das sich für die

PaintExpo 2006 angemeldet hat, werden wir sicher eines der ersten das, das seinen Standplatz für 2008 bucht“.

### **Besucher aus allen fünf Kontinenten**

Überraschend für eine Messepremiere ist nicht nur die Zahl der Besucher, sondern auch deren Internationalität. 17,4 Prozent der Fachbesucher kamen aus dem Ausland. Vertreten waren insgesamt 41 Länder aus allen fünf Kontinenten. „Für uns ist die PaintExpo jetzt die wichtigste Messe in Deutschland und die einzige an der wir teilnehmen. Mit einer sehr positiven Besucherresonanz und guten Kontakten haben wir daher gerechnet, überrascht hat uns dann aber die Internationalität der Gäste. Wir hatten einen großen Anteil von Besuchern aus Indonesien, China, der Türkei, Frankreich, der Schweiz und vielen anderen Ländern am Stand“, berichtet Frank Berg, Niederlassungsleiter Deutschland der Caldan Conveyor A/S. Ähnlich äußert sich auch Christian Nüßer, Prokurist bei der Venjakob Maschinenbau GmbH & Co. KG: „Durch unser neues Produkt konnten wir viel Aufsehen erregen und hatten viele Besucher am Stand. Die internationale Beteiligung hat uns dabei überrascht, das hätten wir nicht erwartet. Wir sind mit dem Messeverlauf und der Organisation sehr zufrieden“. Den Besuchern aus Deutschland war ebenfalls kein Weg zu weit, über 46 Prozent nahmen eine Anfahrsstrecke von über 300 Kilometern in Kauf. Sie kamen sowohl aus kleinen und mittelständischen Betrieben als auch aus Großunternehmen.

Besonders interessant für die ausstellenden Unternehmen waren nicht nur Zahl und Internationalität der Besucher, sondern auch deren hohe fachliche Qualifikation und Entscheidungskompetenz: 84 Prozent haben Einfluss auf Investitionsentscheidungen in ihrem Unternehmen. „Die Qualität der Gespräche auf der PaintExpo war sehr gut. Es ist ausschließlich Fachpublikum mit einem sehr guten Fachwissen hier. Dadurch erhielten wir qualifizierte, konkrete Anfragen. Der Messeverlauf hat unsere frühe Entscheidung pro PaintExpo bestätigt“, so Raymond Ratchford, Marketing Manager Europa, ITW Oberflächentechnik GmbH & Co. KG. Andreas Dibon, Sales Manager Surface Finishing bei Eisenmann sieht das ähnlich: „Kontakte sind hier auf der PaintExpo in einer mit der Vorgängerveranstaltung vergleichbaren hohen Qualität und Quantität zustande gekommen. Ob es ein

größerer Erfolg wird, kann ich im Moment noch nicht sagen. Das Ausstellungsambiente ist aber deutlich moderner und ansprechender. Für den Geschäftsbereich Lackiertechnik von Eisenmann ist die PaintExpo die einzige Messe, die uns in Deutschland interessiert“. Auch für den Marketingmann Ingo Claaßen von der Walther Spritz- und Lackiersysteme GmbH hat bei der PaintExpo alles gestimmt: „Wir waren Aussteller auf der PaintTech und haben uns sehr früh entscheiden, nach Karlsruhe zu gehen. Die positiven Erfahrungen hier zeigten, dass die Entscheidung richtig war. Der Messeablauf, die Organisation – alles hat sehr gut funktioniert. So entspannt und gut ist die Messe bei mir bisher noch nie abgelaufen. In Karlsruhe stellten auch mehr Wettbewerber aus und für uns ist es wichtig, uns auf Messen mit dem Wettbewerb zu präsentieren. Die PaintExpo ist ein wirklich guter Messeplatz, im wahrsten Sinne des Wortes“.

Zur überaus positiven Stimmung der Aussteller und Besucher haben auch das moderne Messegelände und seine gute Erreichbarkeit beigetragen. All dies spricht dafür, dass die Anbieter von Produkten und Dienstleistungen rund um die industrielle Lackiertechnik sowie die Anwender ein neues „Messe-Zuhause“ gefunden haben. Nicht zuletzt wird dies auch daran deutlich, dass zahlreiche Aussteller der Lackiertechnik-Fachmesse 2006 die nächste PaintExpo bereits in ihrem Messekalender eingeplant haben. Sie findet vom 11. bis 14. März 2008 in Karlsruhe statt.

Vielen Dank im Voraus für die Zusendung eines Belegexemplars.

Ansprechpartner für Redaktionen und zum Anfordern von Bildmaterial:

FairFair GmbH  
Jürgen Haußmann  
Lerchenstraße 59  
D-72622 Nürtingen  
F +49 (0)7022 951270  
T +49 (0)7022 951271  
[info@paintexpo.de](mailto:info@paintexpo.de)

SCHULZ. PRSSE. TEXT.  
Doris Schulz  
Martin-Luther-Straße 39  
D-70825 Korntal  
F +49 (0)711 854085  
T +49 (0)711 815895  
ds@presstextschulz.de